



**UNIVERSIDAD CATÓLICA NUESTRA SEÑORA DE LA
ASUNCIÓN – CAMPUS ITAPÚA**

FACULTAD FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

Carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TITULO:

Transformación del periodismo local ante el auge de las redes sociales en la ciudad de Encarnación, año 2025.

AUTOR/A

ELIANE MONZERRAT AMARILLA FRANCO

JOSÍA ELIEZER ESCOBAR FERNANDEZ

ENCARNACION – PARAGUAY

AÑO: 2025

Índice de contenido

Introducción	1
Planteamiento Del Problema	2
Pregunta de la investigación	3
Objetivos de la investigación	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Justificación	3
Marco Teórico	5
Marco Metodológico	11
Lugar de la Investigación	11
Enfoque	11
Diseño de investigación	11
Tipo de investigación	12
Variables Utilizadas	12
Población y Muestra	13
Técnicas e Instrumentos y de recolección de datos	13
Asuntos éticos	14
Análisis de los Resultados	15
Consideraciones Finales	21
Recomendaciones	22
Bibliografía	22
 Anexo	 9

Resumen

El objetivo general de la investigación fue analizar la percepción de los periodistas de la ciudad de Encarnación sobre la confianza que otorgan a las noticias difundidas a través de redes sociales y su influencia en la sostenibilidad económica de los medios locales, en la metodología fue una investigación de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo que permitió obtener y analizar opiniones y tendencias dentro del grupo estudiado, la población fue conformada por periodistas de distintos medios de comunicación de Encarnación quienes participaron de manera voluntaria en el estudio, los instrumentos de recolección de datos consistieron en encuestas estructuradas aplicadas de forma directa a los profesionales, cuyos resultados evidenciaron que una parte de los encuestados considera confiables las noticias difundidas en redes sociales mientras que otros perciben poca fiabilidad y además se observó que para muchos periodistas el uso de redes sociales sí contribuye en gran medida a la sostenibilidad económica de los medios aunque algunos sostienen que no influye demasiado o incluso puede perjudicar, permitiendo así obtener una visión clara y actual sobre cómo este entorno digital impacta en su labor profesional y en el funcionamiento de los medios locales. Los resultados muestran que los periodistas de Encarnación consideran las redes sociales herramientas indispensables para difundir información rápidamente, aunque existen preocupaciones sobre la veracidad de los contenidos; además, reconocen que estas plataformas pueden influir en la sostenibilidad económica de los medios locales, ya sea positivamente por su alcance y visibilidad o negativamente por la competencia de contenidos no regulados, aportando así información valiosa sobre percepciones locales y la necesidad de fortalecer la verificación y el consumo crítico de noticias.

Palabras claves: Comunicación, redes sociales, tecnología.

Abstract

The general objective of the research was to analyze the perception of journalists in the city of Encarnación regarding the trust they place in news disseminated through social media and its influence on the economic sustainability of local media. The study employed a quantitative approach with a descriptive design, which allowed for the collection and analysis of opinions and trends within the studied group. The population consisted of journalists from various media outlets in Encarnación who participated voluntarily in the study. Data collection instruments included structured surveys applied directly to the professionals.

The results showed that some respondents consider news shared on social media to be reliable, while others perceive it as less trustworthy. Additionally, many journalists indicated that social media usage significantly contributes to the economic sustainability of local media, although some believe it has little influence or may even be detrimental. These findings provide a clear and current view of how this digital environment impacts their professional work and the operation of local media.

Overall, journalists in Encarnación view social media as an indispensable tool for rapidly disseminating information, although concerns about content accuracy persist. They also recognize that these platforms can influence the economic sustainability of local media, either positively due to their reach and visibility or negatively due to competition from unregulated content. This research thus offers valuable insight into local perceptions and highlights the need to strengthen news verification and promote critical consumption of information.

Introducción

El periodismo local ha experimentado en los últimos años una transformación profunda y acelerada, marcada por la influencia creciente de las redes sociales y la digitalización de los procesos comunicativos. En la ciudad de Encarnación, durante el año 2025, esta transformación se presenta como un fenómeno crucial que redefine no solo las formas en que se produce y distribuye la información, sino también el rol del periodista y la relación con las audiencias.

Los medios tradicionales enfrentan una crisis que los obliga a reinventarse para sobrevivir en un escenario mediático altamente competitivo y fragmentado, en el cual la inmediatez, la participación activa de los usuarios y los formatos audiovisuales cobran cada vez más protagonismo.

Este proyecto de investigación se enfoca en analizar cómo el auge de las redes sociales ha impactado y continúa moldeando el periodismo local en Encarnación, explorando los nuevos modelos de negocio, las estrategias de comunicación digital y las herramientas tecnológicas que emergen para hacer frente a los retos actuales.

En este contexto, integrar la innovación y la adaptación se vuelve fundamental para garantizar la sostenibilidad social y económica de los medios en la era digital. Además, se examina la dinámica de construcción social y cultural que permiten las “aldeas digitales” en plataformas como Facebook, Instagram y TikTok, donde la comunidad activa y los usuarios se convierten en coproductores de contenido, modificando la tradicional mediación informativa (Alvarado-Benítez, et.al., 2024).

El análisis se sustenta en un marco teórico que aborda el periodismo local desde su crisis estructural hasta su potencial renovador a través de la convergencia digital, poniendo especial énfasis en la necesidad de que los periodistas desarrollen nuevas habilidades y formatos para conectar con audiencias cada vez más jóvenes y exigentes. También se consideran los impactos de la pandemia en la aceleración de la digitalización, el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, y los desafíos éticos y de calidad informativa en entornos hiperconectados. Este estudio busca aportar una visión integral que permita comprender las transformaciones actuales y orientar futuros desarrollos del periodismo local en Encarnación y contextos similares (Alvarado-Benítez, et.al., 2024).

Planteamiento del Problema

En la última década, el periodismo ha experimentado transformaciones profundas a nivel mundial, impulsadas principalmente por la digitalización y la masificación de las redes sociales (Castells, 2012; Pavlik, 2021). Estas plataformas han modificado radicalmente la manera en que se produce, distribuye y consume la información, generando nuevos retos para los medios tradicionales en cuanto a sostenibilidad económica, credibilidad y calidad de contenido. La rapidez y la interacción directa con la audiencia se han convertido en elementos clave, pero también plantean riesgos asociados a la desinformación y la pérdida de rigor periodístico (Newman et al., 2023).

En América, estas tendencias se manifiestan con particular intensidad, dadas las desigualdades digitales y el papel crucial que cumplen las redes sociales para el acceso a la información en contextos diversos. Los medios enfrentan la presión por adaptarse a públicos cada vez más conectados y exigentes, mientras que la competencia por la atención ha llevado a priorizar la inmediatez sobre la profundidad. En este escenario, países con realidades sociales y económicas variadas, como en América Latina, experimentan además desafíos adicionales relacionados con el fortalecimiento de la democracia y el combate a la información falsa.

En Paraguay, y de manera específica en la ciudad de Encarnación, estas transformaciones son evidentes en el ámbito local. Como ciudad fronteriza y polo de desarrollo en el departamento de Itapúa, Encarnación representa un escenario donde las plataformas digitales como Facebook, Instagram y X (Twitter) se han convertido en canales predominantes para la circulación de noticias, desplazando parcialmente a los medios tradicionales. Esta dinámica obliga a los medios locales a innovar en sus formas de producción y relación con la audiencia, sin perder la rigurosidad y la confianza de la comunidad. El desafío radica en equilibrar la velocidad con la veracidad, y asegurar la sostenibilidad económica del periodismo local en un entorno altamente competitivo y cambiante. Este estudio se propone analizar cómo el auge de las redes sociales ha impactado el periodismo local en Encarnación, evaluando sus implicancias para la comunicación, la democracia y el desarrollo social en la región.

Pregunta de la investigación

¿Cómo han influido las redes sociales en la transformación de los procesos de producción, difusión e interacción en los medios locales de Encarnación durante 2025, y cuál es su impacto en la credibilidad y sostenibilidad de estos medios?

Preguntas específicas

¿Cómo han cambiado los procesos de producción y difusión de noticias en los medios locales de Encarnación durante 2025 debido al uso de redes sociales?

¿De qué manera interactúan y retroalimentan los periodistas y la audiencia a través de las redes sociales en Encarnación?

¿Cuál es el impacto de las redes sociales en la credibilidad y sostenibilidad de los medios locales en Encarnación durante 2025?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el papel de las redes sociales en la transformación de la producción, difusión e interacción de noticias en los medios locales de Encarnación durante 2025, y evaluar su impacto en la credibilidad y sostenibilidad de estos medios.

Objetivos específicos

Identificar los cambios en los procesos de producción y difusión de noticias en medios locales

Examinar la interacción y retroalimentación entre periodistas y audiencia a través de redes sociales.

Evaluar el impacto de las redes sociales en la credibilidad y sostenibilidad de los medios locales

Justificación

Este estudio es relevante porque permitirá comprender cómo las redes sociales han modificado el ecosistema informativo en contextos locales, especialmente en Encarnación. Los hallazgos pueden servir de base para que periodistas, editores y medios de comunicación optimicen sus estrategias, mejoren la calidad del contenido y fortalezcan la confianza del público. Asimismo, aportará evidencia académica en un

campo poco explorado en Paraguay, contribuyendo a la discusión sobre el futuro del periodismo local en tiempos de transformación digital.

Marco Teórico

Conceptos sobre Periodismo Local y su Transformación Digital

El periodismo local enfrenta una crisis que ha llevado al cierre de numerosos periódicos tradicionales, lo que obliga a buscar nuevos modelos sostenibles para adaptarse a la digitalización y al cambio en las dinámicas comunicativas. La innovación y la adaptación a las redes sociales son esenciales para la supervivencia y relevancia del periodismo local en el ecosistema mediático actual. La prensa local debe incorporar nuevos procesos, productos y formas de presentar contenidos, además de redefinir la relación con sus audiencias en plataformas digitales para asegurar su viabilidad económica y social (Cartes Barroso, 2022).

Impacto de las Redes Sociales en el Periodismo Local en 2025

Las redes sociales transforman el rol del periodista al convertir a los usuarios en coproductores de contenido y fuentes activas, modificando la mediación informativa tradicional. Los perfiles en redes sociales forman “aldeas” digitales donde la identidad comunitaria y local se expresa y se reproduce. La información local, siendo un reflejo de las identidades sociales, recupera un papel central en la construcción social y cultural de la ciudad a través de la interacción permanente con las audiencias en redes sociales. Se observa que las redes sociales permiten un periodismo más inmediato y participativo, pero también enfrentan desafíos como la verificación de datos y la gestión de la calidad de la información (Rivas-de-Roca, 2022).

Redefinición y adaptación del periodismo local

La transformación del periodismo local se ha vuelto una urgencia operativa, no solo una aspiración, debido a las presiones tecnológicas y económicas actuales. Los medios locales deben evolucionar hacia creadores activos de noticias en redes sociales, aprovechando plataformas como TikTok, Facebook e Instagram para ampliar su alcance y conectar mejor con audiencias jóvenes. La autenticidad y espontaneidad en redes sociales son claves para atraer y mantener a la audiencia. En este proceso, se requiere que los periodistas adopten nuevas habilidades, como presencia frente a cámara y alianzas con influencers consolidados, para ganar relevancia en el entorno digital (Cartes Barroso, 2022).

Impacto de la crisis y digitalización acelerada

La pandemia aceleró la transformación digital de muchas redacciones, obligando a medios locales a abandonar formatos impresos y apostar por plataformas digitales, incrementando significativamente su audiencia online. El uso de herramientas como inteligencia artificial está ayudando a los medios locales a optimizar tareas y concentrar esfuerzos en reportajes de calidad, sin que ello implique la sustitución del periodista, sino la potenciación de su trabajo (Cartes Barroso, 2022).

Cambios en los hábitos de consumo informativo

Las redes sociales se han consolidado como fuentes primarias de noticias, superando incluso a los medios tradicionales en varias regiones del mundo. La fragmentación del consumo noticioso en múltiples plataformas y la preferencia creciente por formatos audiovisuales (videos cortos, podcasts) representan desafíos y oportunidades para el periodismo local, que debe adaptarse a formatos dinámicos y contenidos inmediatos. Sobrados-León, M., & Ruiz Acosta, M. J. (Coords.). (s.f.). Tecnologías que condicionan el periodismo. Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación.

Sostenibilidad y modelos de negocio innovadores

La supervivencia del periodismo local depende de la innovación en modelos de negocio, integrando estrategias de colaboración comunitaria, crowdfunding y un enfoque híbrido entre lo comercial y lo social. En este contexto, el rol del periodismo local no es solo informar, sino también ser un actor político-cultural que fomente la participación ciudadana a través de plataformas digitales (Cartes Barroso, 2022).

Tecnologías que condicionan el periodismo

Tecnología y periodismo tienen una larga historia de vinculación, desde la imprenta, pasando por el telégrafo, el teléfono, el ordenador y finalmente Internet. En años recientes, esta relación se ha estrechado aún más, condicionando las prácticas periodísticas actuales. La evolución tecnológica ha creado nuevos perfiles profesionales y transformado rutinas laborales, mientras las audiencias se vuelven más participativas y empoderadas. Sin embargo, esta influencia tecnológica tiene un doble filo: puede tanto favorecer la conexión con audiencias hiperconectadas y complementar la información, como conducir a prácticas periodísticas cuestionables que ponen en riesgo la calidad informativa (Sobrados-León & Ruiz Acosta, s.f.).El

entorno comunicativo actual, dominado por las plataformas digitales y redes sociales, exige que los periodistas se capaciten para integrar la convergencia de medios y migrar sus prácticas al espacio digital. Históricamente, cada avance tecnológico ha generado una transformación en el periodismo desde la imprenta hasta las redes sociales que requiere adaptabilidad y nuevas formas de gestión informativa (Sobrados-León & Ruiz Acosta, s.f.).

Nuevas perspectivas sobre el futuro del periodismo local

Además, investigaciones recientes señalan que la integración de inteligencia artificial y automatización en las redacciones locales no solo optimiza procesos rutinarios, sino que facilita la personalización del contenido, adaptándolo a los intereses y perfiles de audiencia, lo que puede mejorar la fidelización y el impacto social del periodismo (Newman et al., 2023). Los nuevos formatos digitales, como los podcasts locales o los videos cortos en plataformas móviles, representan un terreno fértil para la innovación en narrativas y formatos adaptados a los hábitos contemporáneos. Se destaca también el papel creciente del periodismo comunitario digital, donde la colaboración entre periodistas profesionales y ciudadanos configura una agenda informativa más plural y cercana a las realidades locales, potenciando la democracia participativa y la vigilancia ciudadana (Gillmor, 2021).

Transformación del periodismo local

La transformación del periodismo local hacia un modelo hiperlocal responde a la incorporación de tecnologías digitales como la web 2.0 y las redes sociales, que permiten la creación de medios cooperativos con una fuerte relación entre usuarios y productores de contenido. Este modelo busca una comunicación más participativa y colaborativa, donde los usuarios no solo consumen noticias, sino que también pueden aportar económicamente y convertirse en socios cooperativistas, lo que contribuye a su sostenibilidad (Salazar Martínez, 2020).

El periodismo hiperlocal se distingue por su enfoque en comunidades específicas barrios, sectores, ciudades o pueblos adaptando la producción y distribución de información a las necesidades y características de esos territorios, lo que fortalece la cohesión social y la participación ciudadana (Salazar Martínez, 2020). Además, la gestión editorial se orienta a una relación estrecha con el público a través de las redes sociales, utilizando estas plataformas como canales de difusión y retroalimentación

inmediata, lo que genera un potencial de proyección viral para las noticias (Salazar Martínez, 2020).

En el contexto de la evolución tecnológica, los dispositivos móviles han emergido como herramientas clave para el periodismo, facilitando la grabación, edición y distribución de contenido con mayor rapidez y alcance. Este cambio ha originado nuevas formas narrativas y renovadas estructuras en las redacciones, que deben adaptarse a presupuestos reducidos y modelos de negocio flexibles, redefiniendo el oficio periodístico y su ecosistema (Mollá Bañón, 2015).

Finalmente, la responsabilidad social y ética del periodismo en la era digital se intensifica, en un escenario marcado por la necesidad de contenido veraz y relevante que fortalezca la democracia y promueva la participación informada de la ciudadanía. Este desafío exige profesionalismo y preparación ética para enfrentar la sobreabundancia de información y la desinformación en medios digitales (Machacilla Tomala, 2022).

Marco Metodológico

Lugar de la Investigación

La investigación se desarrolló en la ciudad de Encarnación, ubicada en el departamento de Itapúa, un escenario caracterizado por una intensa y diversa actividad mediática local. En esta ciudad convergen múltiples espacios comunicacionales, que incluyen una amplia variedad de emisoras de radio, medios digitales en constante crecimiento y una prensa escrita que mantiene su relevancia histórica. Este contexto particular resultó sumamente propicio para la realización del estudio, ya que facilitó el acceso directo a periodistas y comunicadores de distintos ámbitos y formatos, lo que enriqueció notablemente la calidad y diversidad de la información recabada. La diversidad de medios presentes en Encarnación permitió abordar la influencia de las redes sociales en el ejercicio profesional desde distintas perspectivas, observando cómo cada tipo de plataforma ha generado cambios específicos en la manera de producir, difundir y consumir información. Además, el entorno dinámico y tecnológicamente activo de la ciudad contribuyó a comprender mejor las transformaciones en la dinámica del periodismo local, evidenciando la adaptación y los desafíos que enfrentan los comunicadores en una era marcada por la digitalización y la interactividad con las audiencias. De esta forma, el contexto encarnaceno se constituyó en un marco ideal para analizar en profundidad las nuevas prácticas periodísticas surgidas a partir de la irrupción de las redes sociales.

Enfoque

El enfoque cuantitativo es el más adecuado para esta investigación porque permite medir y analizar de manera objetiva, sistemática y estadística los cambios en los procesos de producción, difusión e interacción en los medios locales de Encarnación. Al centrarse en la recolección y análisis de datos numéricos, este enfoque facilita identificar patrones, frecuencias y relaciones entre variables, como el uso de redes sociales y su impacto en la credibilidad y sostenibilidad de los medios.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, lo que significa que no se realiza manipulación directa de las variables, sino que se observan y analizan los fenómenos tal como acontecen en su contexto natural. Este diseño permite recolectar datos que reflejan fielmente la realidad estudiada sin intervenir ni modificar las condiciones en

las que ocurren los hechos. Enfocado desde un enfoque cuantitativo, el estudio recopila datos numéricos y medibles que facilitan la identificación de patrones y relaciones objetivas entre variables, ofreciendo resultados precisos y generalizables sobre el impacto de las redes sociales en el periodismo local en Encarnación.

Tipo de investigación

Investigación descriptiva con enfoque cuantitativo. Esto se debe a que el trabajo busca describir la transformación del periodismo local ante el auge de las redes sociales en Encarnación, a partir de datos recolectados mediante encuestas a periodistas locales. La investigación descriptiva se enfoca en observar, mostrar y documentar fenómenos tal como ocurren, sin intervención del investigador, lo que coincide con tu diseño no experimental. Por otro lado, el uso de encuestas estructuradas para recopilar datos numéricos y la intención de analizar patrones y tendencias confirman el predominio de un enfoque cuantitativo en el estudio.

Variables Utilizadas

Se analiza el uso de redes sociales por parte de los periodistas locales, enfocándose en los cambios evidentes en los procesos de producción y difusión de noticias. Esto incluye la frecuencia con que actualizan y consultan sus perfiles, las plataformas digitales que se han convertido en herramientas clave para la generación y distribución de contenidos, y los propósitos profesionales que motivan este uso, tales como la cobertura informativa, la promoción de reportajes o la verificación de datos. Este análisis permite identificar cómo las estrategias periodísticas tradicionales se han transformado para adaptarse al entorno digital. En relación con la interacción y retroalimentación, se examina el grado y tipo de vinculación que se establece entre periodistas y sus audiencias mediante redes sociales. Se consideran las plataformas que facilitan una comunicación directa, la naturaleza de los comentarios y mensajes recibidos, y cómo esta interacción influye en la toma de decisiones editoriales y en la construcción de la agenda informativa, modulación que refleja una adaptación a las demandas y respuestas del público. Por último, se evalúa el impacto que tiene el empleo de redes sociales en la percepción de credibilidad y en la sostenibilidad económica de los medios locales. Esto implica un análisis de cómo las plataformas digitales contribuyen a la construcción o debilitamiento de la confianza de la audiencia, así como las implicaciones que dichos cambios ejercen sobre los modelos de negocio,

considerando tanto las oportunidades para ampliar el alcance como los desafíos asociados a la competencia y la monetización en el ecosistema digital. A partir de un enfoque cuantitativo basado en encuestas a periodistas locales, este estudio permite delinear con precisión las nuevas dinámicas y adaptaciones profesionales que definen el periodismo local en Encarnación durante 2025, destacando la evolución en las rutinas de producción, la interacción con el público y la percepción sobre la credibilidad y viabilidad de los medios en la era digital.

Población y Muestra

La población de estudio está conformada por periodistas y comunicadores que desempeñan sus labores en medios locales de la ciudad de Encarnación, incluyendo radio, televisión y medios digitales. Se estima que en la ciudad existen aproximadamente 50 profesionales dedicados a estas actividades. Estos comunicadores constituyen el núcleo esencial de la investigación titulada “Transformación del periodismo local ante el auge de las redes sociales en la ciudad de Encarnación, año 2025”, dado que son quienes enfrentan de manera directa los desafíos y transformaciones que generan las plataformas digitales en el ejercicio periodístico contemporáneo. La población, aunque aproximada, se considera finita en relación a la cantidad total estimada de 50 periodistas locales. De esta población, se seleccionó una muestra intencional conformada por 10 periodistas, principalmente de radio y televisión, que fueron encuestados durante el desarrollo del estudio. La muestra fue escogida de manera deliberada y estratégica, tomando en cuenta a aquellos comunicadores que integran activamente las redes sociales como parte fundamental de su labor diaria y que poseen una experiencia significativa dentro del ámbito mediático de la ciudad. Finalmente, el trabajo con 10 participantes permitió mantener un equilibrio entre la profundidad del análisis y la factibilidad práctica de la investigación. Esta cantidad posibilitó obtener testimonios y datos de calidad, garantizando una comprensión detallada y representativa de los procesos comunicativos actuales que atraviesa el periodismo local ante la irrupción de las redes sociales.

Técnicas e Instrumentos y de recolección de datos

Para la obtención de la información se empleó la técnica de la encuesta, aplicada a periodistas y comunicadores de medios locales de la ciudad de Encarnación. Esta

técnica permitió recopilar datos de manera ordenada y sistemática sobre el uso de redes sociales y los cambios percibidos en las prácticas periodísticas.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, diseñado con preguntas cerradas y abiertas, lo que permitió obtener información cuantitativa (porcentajes, frecuencias).

El cuestionario fue elaborado en base a los objetivos específicos de la investigación, abordando temas como:

- El uso profesional de las redes sociales,
- Los cambios en la producción y difusión de noticias,
- La interacción con la audiencia, y

La percepción sobre el impacto de las plataformas digitales en la credibilidad periodística.

Previo a su aplicación, el instrumento fue revisado por docentes de la carrera de Ciencias de la Comunicación para asegurar su claridad, pertinencia y coherencia con los objetivos del estudio. Las encuestas se realizaron de forma virtual, de acuerdo con la disponibilidad de los participantes.

Asuntos éticos

Durante el desarrollo de la investigación se respetaron los principios éticos fundamentales que rigen el trabajo académico y científico.

La participación de los periodistas fue totalmente voluntaria, previa explicación del propósito del estudio y la firma de un consentimiento informado.

Se garantizó en todo momento la confidencialidad y el anonimato de los participantes, evitando cualquier identificación personal en la presentación de los resultados.

Análisis de los Resultados

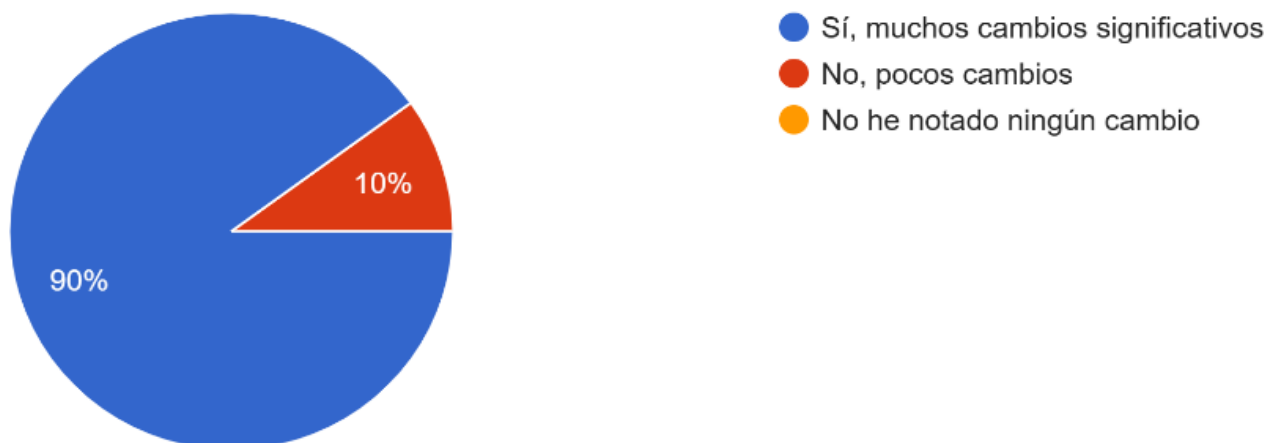


GRAFICO 1 Cambios en la manera de difusión de noticias

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección de datos

La gráfica circular evidencia que la gran mayoría de los encuestados (90%) considera que sí hubo cambios significativos en la forma en que se difunden las noticias. Por otro lado, el 10% afirma que los cambios han sido pocos, mientras que ninguno de los participantes expresó no haber notado cambios.

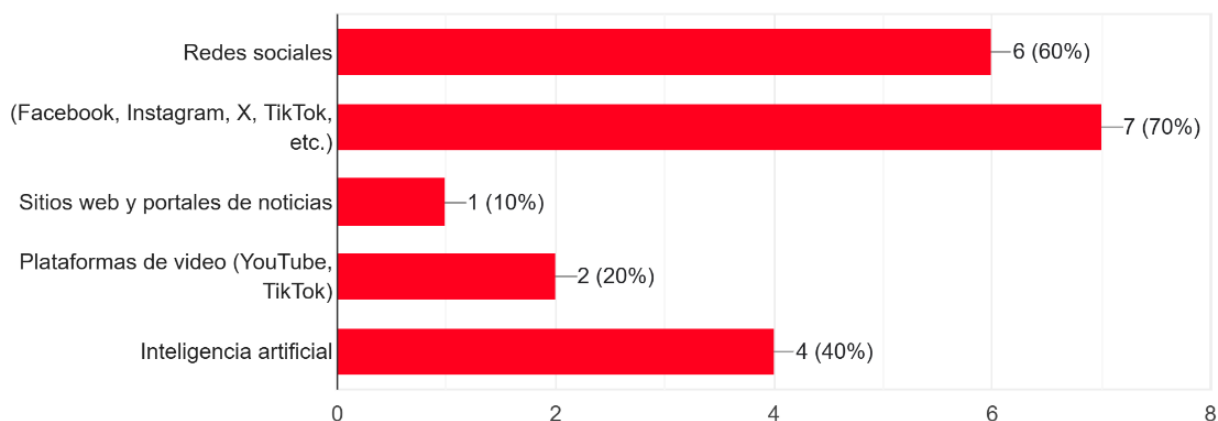


GRAFICO 2 Herramientas digitales que han transformado más la producción y difusión de noticias en medios locales

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección de datos

Los resultados evidencian que las redes sociales (Facebook, Instagram, X, TikTok, entre otras) representan la herramienta con mayor impacto, siendo mencionadas el 70%. En segundo lugar, se encuentran las redes sociales en general como categoría amplia, señaladas por 60%.

La inteligencia artificial aparece como la tercera herramienta más transformadora, con 40%, indicando una incorporación progresiva de tecnologías automatizadas en los procesos periodísticos. Le siguen las plataformas de video como YouTube y TikTok, mencionadas con 20%, lo que revela su creciente relevancia en formatos audiovisuales.

Finalmente, los sitios web y portales de noticias presentan un impacto menor comparado con las demás herramientas, con 1 mención (10%).

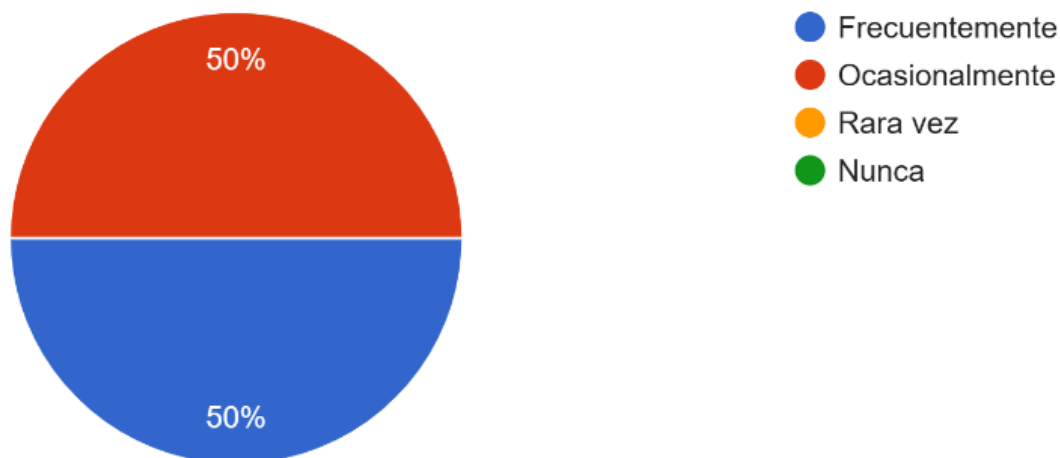


GRAFICO 3 Interacción con periodistas a través de redes

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección de datos

Este gráfico representa los niveles de interacción que los periodistas mantienen con su audiencia a través de las redes sociales.

El 50% de los encuestados interactúa frecuentemente con la audiencia mediante redes sociales, lo que evidencia un uso activo y constante de estas plataformas como canal de comunicación directa.

El otro 50% corresponde a quienes interactúan ocasionalmente, rara vez o nunca, indicando que existe un grupo igualmente significativo de periodistas que utiliza las redes sociales con menor regularidad o que no las emplea como medio principal de interacción.

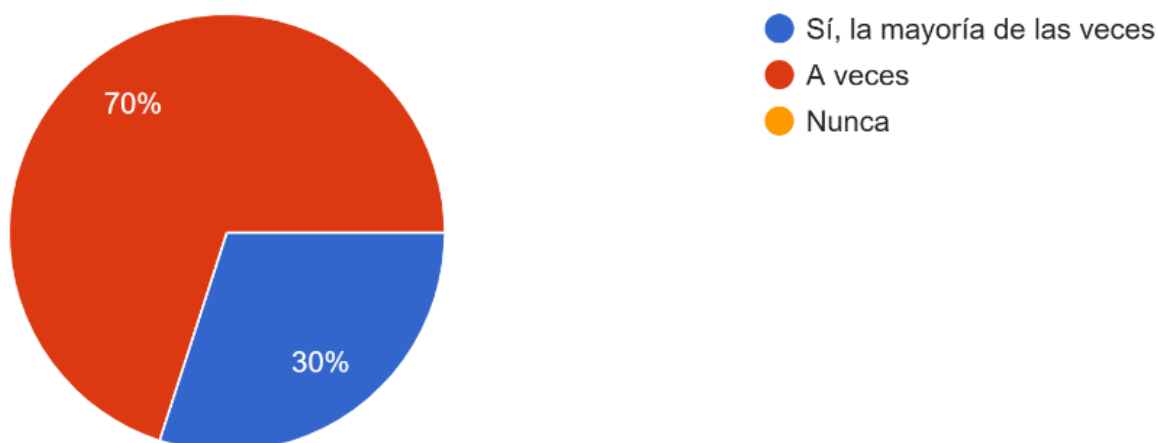


GRAFICO 4 El uso de redes sociales contribuye a la sostenibilidad económica de los medios locales

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección de datos

El 70% de los encuestados considera que las redes sociales sí contribuyen a la sostenibilidad económica de los medios locales, afirmando que esto ocurre “la mayoría de las veces”.

El 30% restante señala que esto ocurre solamente “a veces”, lo que indica que, si bien perciben algún nivel de aporte económico, consideran que este no es constante o no siempre se traduce en beneficios directos.

Ningún encuestado seleccionó la opción “nunca”, lo que reafirma que todos los participantes reconocen, en mayor o menor medida, el impacto económico de las redes sociales en el funcionamiento de los medios locales.

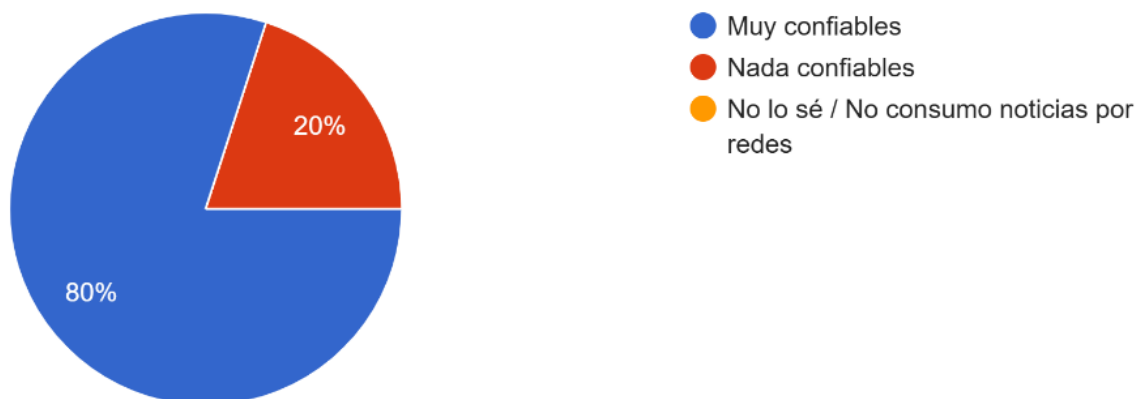


GRAFICO 5 Qué tan confiables te parecen las noticias que recibes a través de redes sociales sobre medios locales

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección de datos

Presenta los resultados que muestran que:

El 20% considera que las noticias son “muy confiables”, lo que indica que una minoría de los participantes deposita un alto nivel de confianza en la información difundida por medios locales en plataformas digitales.

El 80% afirma que las noticias no son confiables o que no consume noticias mediante redes sociales, agrupando así a la gran mayoría que muestra desconfianza o falta de hábito en el consumo informativo mediante estos canales.

No se registran respuestas en otras categorías adicionales, lo que evidencia una clara tendencia hacia la desconfianza o al bajo uso de las redes sociales como fuente principal de información sobre medios locales.

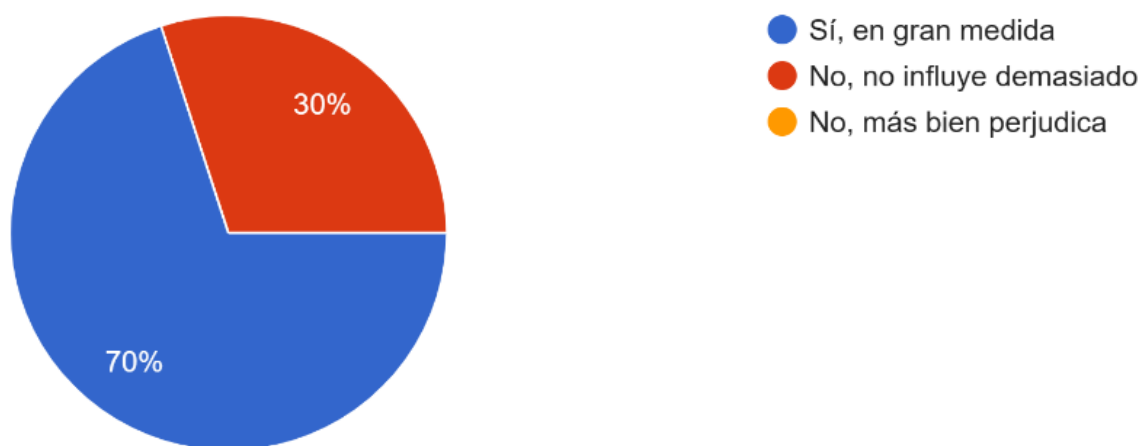


GRAFICO 6 El uso de redes sociales contribuye a la sostenibilidad económica de los medios locales

Nota: Fuente propia del trabajo de recolección de datos

El último gráfico presenta los resultados evidencian una tendencia clara:

El 30% considera que las redes sociales contribuyen “en gran medida” a la sostenibilidad económica de los medios locales. Este grupo reconoce que las plataformas digitales pueden generar beneficios concretos, ya sea mediante mayor alcance de audiencia, oportunidades publicitarias o posicionamiento de marca.

El 70% afirma que el uso de redes sociales “no influye demasiado” en la sostenibilidad económica.

Consideraciones Finales

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten comprender de manera más clara cómo los periodistas de la ciudad de Encarnación perciben el uso de las redes sociales en su labor profesional. En general, los encuestados reconocen que estas plataformas son hoy una herramienta indispensable para la difusión rápida de información, aunque también manifiestan preocupaciones relacionadas con la confiabilidad de los contenidos que circulan en ellas.

Los datos muestran que, si bien las redes sociales facilitan el acceso a noticias y permiten acercar a los medios con sus audiencias, persisten dudas sobre la veracidad de la información publicada, lo que evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de verificación y de promover un consumo crítico de contenidos digitales. Asimismo, una parte importante de los profesionales considera que el uso de redes sociales puede influir en la sostenibilidad económica de los medios locales, ya sea positivamente a través del alcance y la visibilidad o negativamente, debido a la competencia desleal que generan los contenidos no regulados.

Como aporte, este estudio ofrece una mirada actual sobre las percepciones de periodistas locales, un sector poco investigado a nivel regional, y contribuye con datos que pueden servir de base para futuras decisiones editoriales o de capacitación profesional. Finalmente, aunque la muestra fue limitada y circunscrita a una sola ciudad, los resultados abren la puerta a investigaciones más amplias sobre prácticas periodísticas y consumo informativo en entornos digitales.

Recomendaciones

1. Fortalecer la capacitación en verificación digital:

Se sugiere promover talleres y cursos destinados a periodistas sobre, análisis de fuentes y detección de noticias falsas, considerando que una parte significativa expresó dudas sobre la confiabilidad de los contenidos que circulan en redes sociales.

2. Desarrollar políticas internas de uso de redes en los medios locales:

Los medios de Encarnación podrían establecer protocolos para la publicación de información en redes sociales, asegurando procesos claros de verificación antes de difundir contenidos.

3. Fomentar la alfabetización mediática del público:

Se recomienda impulsar campañas educativas que ayuden a los ciudadanos a identificar información falsa o manipulada, lo que también fortalecería el trabajo periodístico.

4. Promover estrategias para mejorar la sostenibilidad económica de los medios:

Dado que algunos periodistas consideran que las redes influyen en la estabilidad económica, sería conveniente explorar modelos de monetización digital, alianzas entre medios locales y capacitaciones en marketing digital.

5. Ampliar futuras investigaciones:

Para obtener una visión más completa, se sugiere realizar estudios que incluyan a más periodistas de otros distritos, así como a estudiantes de comunicación y directores de medios.

Bibliografía

Alvarado Benítez, L. A., Lalangui Campoverde, E. C., Posso Pacheco, E. E., & Faicán Vásconez, B. P. (2024). Transformación del periodismo en la era digital: Un análisis del impacto de las nuevas tecnologías de la información. *Bastcorp International Journal*, 3(2), 288–304.

Cartes Barroso, M. J. (2022). Sostenibilidad y modelos de negocio innovadores en el periodismo local. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2).

Gillmor, D. (2021). *We the media: Grassroots journalism by the people, for the people*. O'Reilly Media.

Machacilla Tomala, S. A. (2022). Evolución del periodismo local en la Sociedad Tecnológica del cantón Babahoyo. UTB.

Mollá Bañón, M. D. (2015) Investigación del periodismo móvil y las redes sociales como nueva narrativa periodística. Universidad Miguel Hernández de Elche.

Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andi, S., & Nielsen, R. K. (2023). *Reuters Institute Digital News Report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism.

Rivas-de-Roca, R. (2022). Impacto de las redes sociales en el periodismo local en 2025. *Icono14*, 20(1), 14.

Sobrados-León, M., & Ruiz Acosta, M. J. (Coords.). (s.f.). *Tecnologías que condicionan el periodismo*. Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación.

Anexo

